

Versão: 05.2023



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

- 03** O QUE É UMA IDENTIDADE VISUAL?
- 04** APRESENTAÇÃO
- 05** HISTÓRIA
- 06** A MARCA
- 07** TIPOGRAFIA
- 08** CORES
- 09** TONS DE CINZA
- 10** MONOCROMÁTICO
- 11** ÁREA DE PROTEÇÃO
- 12** REDUÇÃO MÁXIMA
- 13** MARCA REGISTRADA
- 14** UTILIZAÇÃO DA MARCA
- 15** ELEMENTOS E LAYOUT
- 16** EXEMPLOS
- 17** PATTERN
- 20** GRAFISMOS COMPLEMENTARES
- 22** APLICAÇÃO COM A MARCA DA TV UFG

Profª. Silvana Coleta Santos Pereira

Diretora Executiva da Fundação RTVE

Vanessa Bandeira

Diretora da TV UFG

Michaell Patarelo

Diretor Administrativo Financeiro

Thiago Guimarães

Gerente de Projetos

Camila Cândida

Gerente de Recursos Humanos

Thiago Moreira

Gerente de Engenharia e Operações

Kitia Rubia

Gerente de Produção

Marília Almeida

Assessora de Comunicação e Ouvidora

Matheus Carol

Designer Gráfico

O QUE É UMA IDENTIDADE VISUAL?

Segundo Alina Wheeler, especialista em design de marcas:

“Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que compõem a personalidade visual de uma empresa ou marca. Inclui elementos como logotipo, tipografia, cores e padrões visuais. A identidade visual é projetada para ser reconhecível, memorável e consistente em todas as aparições da marca.”

Portanto, a identidade visual é um dos aspectos mais importantes de uma marca, pois é a partir dela que a empresa se comunica visualmente com o seu público. É o que dá a primeira impressão e cria a percepção da marca.

APRESENTAÇÃO

Este manual possui as principais informações para o uso correto da marca e identidade visual da Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural - RTVE.

Nele estão descritos os conceitos, cores, tipografias e elementos de layout nos quais a marca se apoia, além de instruções de uso correto do sistema de identidade visual.

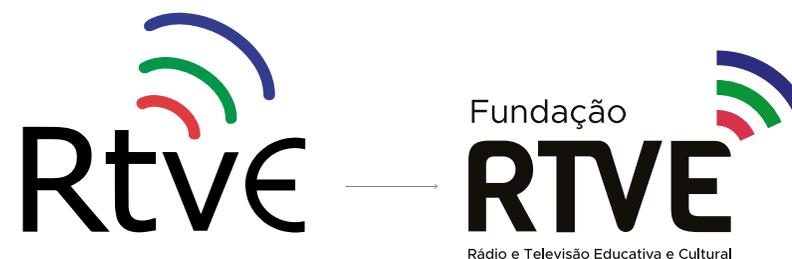
As diretrizes aqui contidas devem ser rigorosamente seguidas para a utilização correta do sistema de identidade visual da empresa.

Qualquer dúvida entre em contato com o setor responsável pelo email: designergrafico@tvufg.org.br

HISTÓRIA

A assinatura visual da Fundação RTVE foi reestilizada no ano de 2018, utilizando como base a antiga assinatura. A nova roupagem se utiliza de três pontos principais, sendo eles:

- 01.** Uma nova tipografia estilizada, com uma conjunção de formas suavizadas e terminações retas, expressando um aspecto moderno.
- 02.** Redesenho do símbolo, cujos traços ganharam um peso visual maior e foram construídos a partir de uma malha geométrica consistente.
- 03.** Inclusão do termo “Fundação” para demarcar a que se refere a sigla “RTVE” e evitar possíveis equívocos.



Assinatura Visual Antiga

Nova Assinatura Visual

A MARCA

Esta é a atual marca da Fundação RTVE. Todas as características dela foram pensadas para representar determinados pilares e conceitos nos quais a Fundação RTVE se apoia.

Por conta disso, seu uso correto é imprescindível para a valorização dos valores da marca.



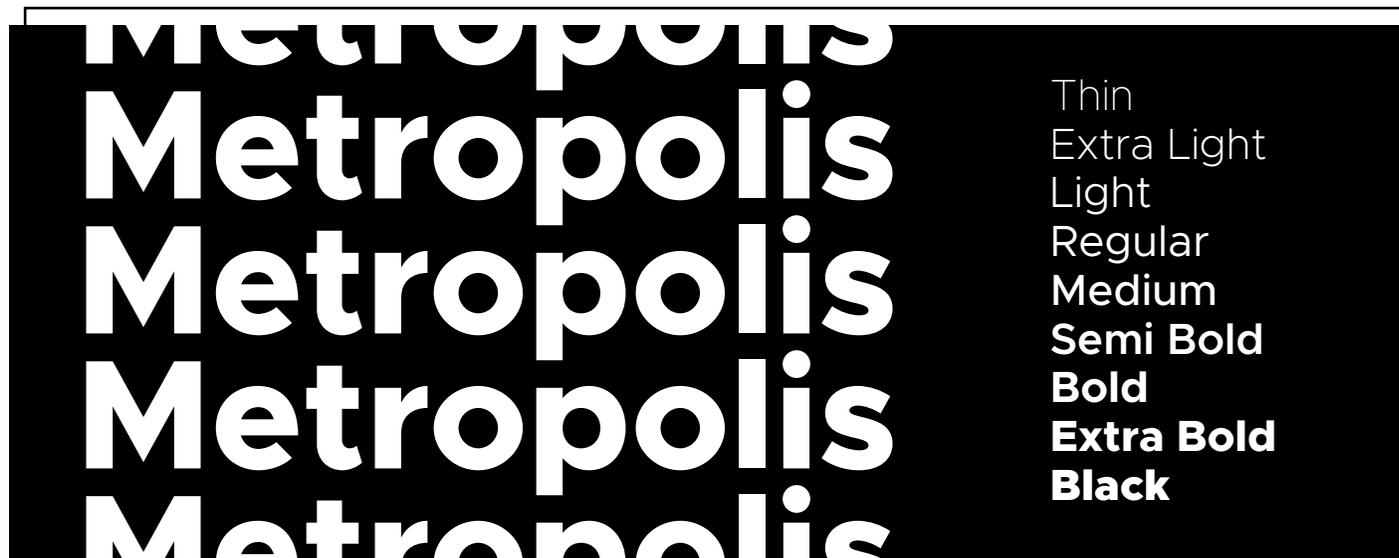
TIPOGRAFIA

Como tipografia institucional (peças gráficas, impressos, documentos, etc.) foi escolhida a família tipográfica Metropolis, uma fonte moderna e geométrica desenvolvida por Chris Simpson, que apresenta 18 variações de estilo.

O uso desta fonte é obrigatório em qualquer peça gráfica da Fundação RTVE.

Busque sempre utilizar as variações da tipografia para definir a hierarquia das informações na peça gráfica, como no exemplo ao lado:

O download dos arquivos da fonte pode ser feito através do site:
rtve.org.br/FONTE_METROPOLIS.zip



TÍTULOS METROPOLIS BLACK

Metropolis Black
Caixa Alta
Tamanho 18pt
Entrelinha automática

Highlights Metropolis Semi Bold

Metropolis Semibold
Caixa Baixa
Tamanho 18pt
Entrelinha automática

Texto Metropolis Regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus justo sapien, euismod vel pharetra non, pellentesque condimentum nibh. Etiam elementum viverra magna sed faucibus.

Donec sed erat maximus, dapibus arcu id, convallis purus. Aliquam elit ex, pretium vel suscipit in, scelerisque ut dolor. Sed feugiat scelerisque metus, id efficitur nisl cursus sit amet. Suspendisse id felis dui.

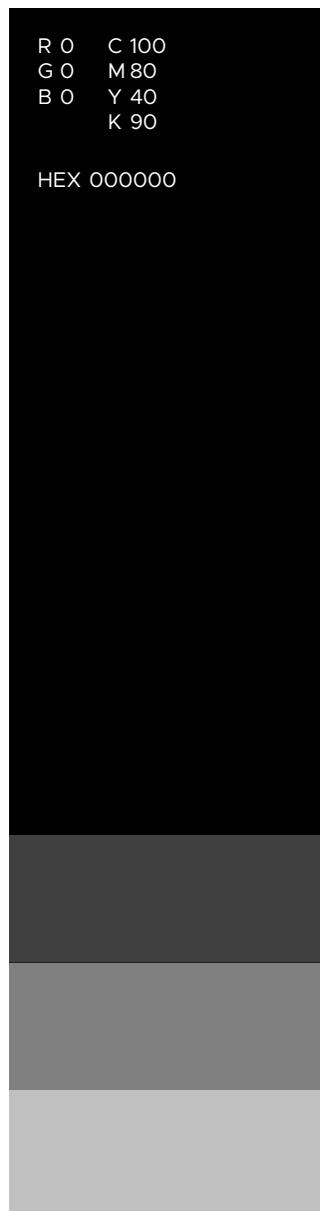
Metropolis Regular
Caixa Baixa
Tamanho 8pt
Entrelinha 15pt

CORES

A identidade da Fundação RTVE possui 4 cores principais, representando características únicas dos conceitos da marca e **não devem ser alteradas**.

Seus usos são indispensáveis à qualquer peça gráfica da Fundação.

Busque sempre seguir à risca os códigos das cores descritas ao lado, garantindo um padrão entre todas as aplicações.



TONS DE CINZA

Para impressão, quando houver limitações técnicas, a assinatura poderá ser utilizada em tons de cinza, conforme especificado.



MONOCROMÁTICO

Sempre que houver necessidade, seja por questões técnicas ou estéticas, a assinatura visual poderá ser utilizada em uma versão monocromática, **prioritariamente em preto ou branco**, sempre buscando obter um bom contraste entre ela e o background.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Com o objetivo de preservar a marca sem interferências externas de outros elementos, a identidade visual possui uma área de proteção que sempre deve ser respeitada.

Para sua definição é utilizado o símbolo que compõe a assinatura visual, sendo sempre proporcional ao tamanho da marca, como nos exemplos:



Exemplo de separação de marcas em relação à marca da Fundação RTVE

REDUÇÃO MÁXIMA

Para poder preservar a legibilidade da marca nas aplicações, a sua redução máxima deve respeitar os seguintes valores, conforme especificado.

Aplicações impressas: 2 centímetros de largura. Para aplicações menores, deve-se retirar o descritivo “*Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural*” e a largura não deve ser menor que 1,5 centímetros.

Aplicações digitais: 80 pixels de largura. Para aplicações menores deve-se retirar o descritivo “*Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural*” e a largura não deve ser menor que 30 pixels.

APLICAÇÕES IMPRESSAS



As dimensões da marca da Fundação RTVE não devem ser menores que 1,5 centímetros de largura em aplicações impressas **sem o descritivo**.



As dimensões da marca da Fundação RTVE não devem ser menores que 2 centímetros de largura em aplicações impressas **com o descritivo**.

APLICAÇÕES DIGITAIS



As dimensões da marca da Fundação RTVE não devem ser menores que 30 pixels de largura em aplicações digitais **sem o descritivo**.



As dimensões da marca da Fundação RTVE não devem ser menores que 80 pixels de largura em aplicações digitais **com o descritivo**.

MARCA REGISTRADA

A marca da Fundação RTVE possui seus direitos autorais registrados e por isso não deve ser alterada.

O uso do símbolo de marca registrada é obrigatório em documentos oficiais e importantes.

Para o uso em documentos extraoficiais, campanhas publicitárias e peças gráficas para o público geral, o símbolo de marca registrada não é necessário.



UTILIZAÇÃO DA MARCA

Para preservar a legibilidade, legibilidade e pregnância da marca da Fundação RTVE, é necessário muita atenção em relação ao seu uso.

A marca da Fundação RTVE jamais poderá ter suas proporções e cores alteradas sem a devida autorização da Fundação RTVE.



O logo com o tipograma preto e símbolo colorido deve ser utilizado em fundos claros.



O logo em branco deve ser utilizado em planos de fundo com baixa luminosidade.



Não altere a transparência do logo durante sua aplicação.



Não gire ou mova nenhuma parte do logo.



Não crie novos formatos de aplicação para os elementos que não estejam contemplados neste manual.



Não contorne o símbolo ou qualquer parte do logo.



Não distorça ou altere a proporção do logo de nenhuma forma.



Não tente recriar o logo ou use outra fonte aplicada na marca.

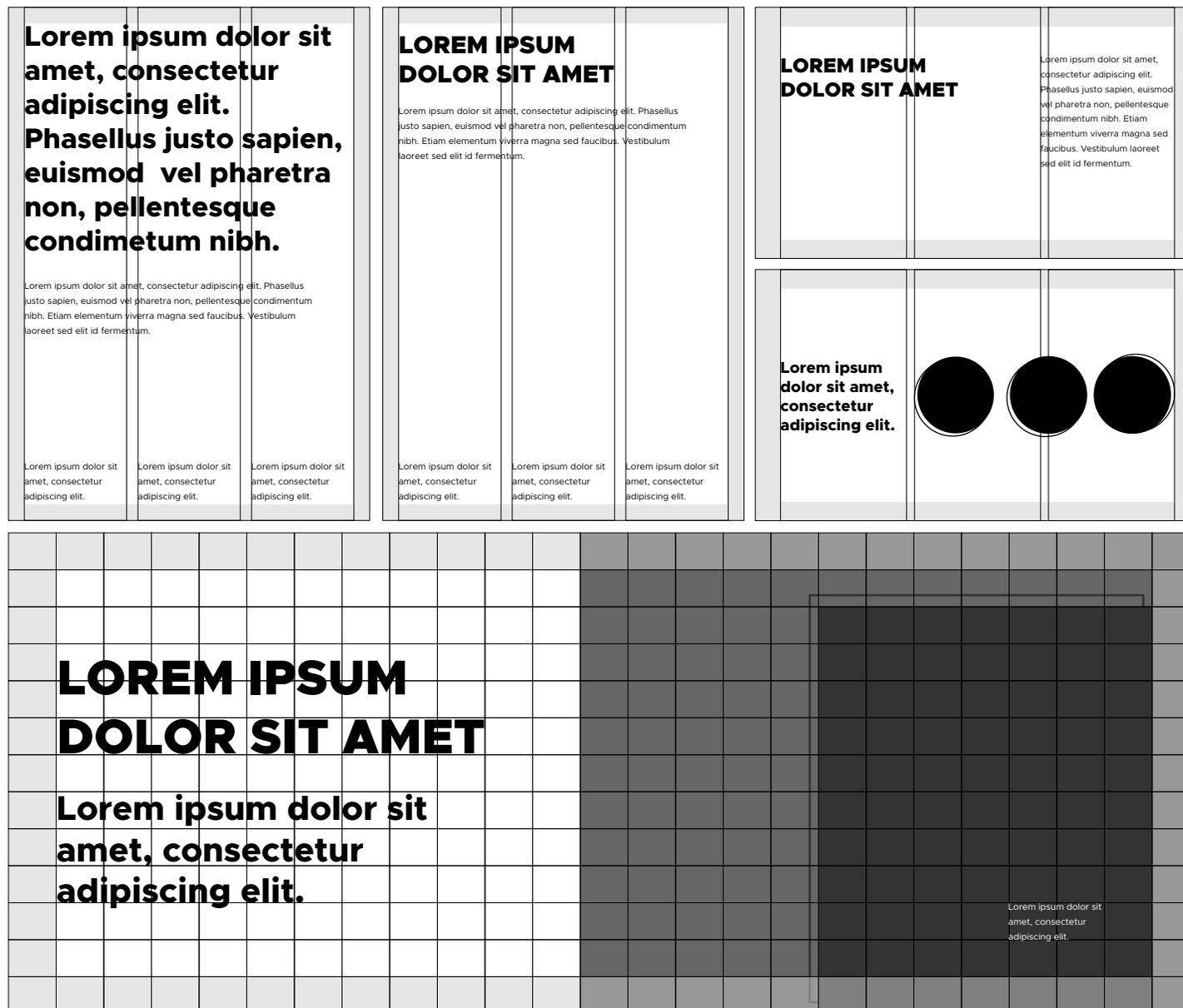


Não recolorir o logo de nenhuma forma que não esteja contemplada neste manual.

ELEMENTOS E LAYOUT

O layout deve orientar o encaixe dos elementos, imagens e textos em um grid modular a depender do que compõe a página, alinhando o conteúdo de acordo, com uma atenção aos espaçamentos das entrelinhas.

Alguns exemplos de composição que podem ser utilizados nas criações das peças gráficas da Fundação RTVE:



EXEMPLOS

Estes são exemplos de materiais utilizando a identidade visual da Fundação RTVE.

Pode-se ver o uso de grids de layout e a correta utilização de todos os grafismos que compõem a linguagem visual da marca.

A Gestão de Pessoas e a Ouvidoria da Fundação RTVE estão aqui para te ouvir.

No caso de dúvidas, reclamações, sugestões ou denúncias, entre em contato conosco.

ouvidoria@rtve.org.br | (62) 91234-5678
gestaodepessoas@rtve.org.br | (62) 91234-5678

FUNDAÇÃO RTVE COMPLETA 27 ANOS!

Para comemorar o nosso dia, 20 de julho, lançamos o novo site da Fundação RTVE!

Accesse rtve.org.br e confira!

A FUNDAÇÃO RTVE É UMA INSTITUIÇÃO DE DIREITO PRIVADO, SEM FINS LUCRATIVOS,

que desde 1996 apoia a Universidade Federal de Goiás (UFG) e outras entidades públicas e privadas nas esferas federal, estadual e municipal.

Com larga experiência em gestão administrativa e financeira de projetos em diferentes áreas, a Fundação RTVE garante transparência e responsabilidade financeira em todas as suas ações.

NOSSOS PROJETOS

- ENSINO
- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO
- PEQUISA
- ESTÍMULO À INOVAÇÃO
- EXTENSÃO

Para uma administração eficiente e transparente, a Fundação RTVE utiliza uma das melhores plataformas do mercado para a gestão de projetos, contratos e convênios para fundações de apoio. A plataforma possibilita a gestão automatizada dos projetos, facilitando a troca de informações entre entidade e coordenador.

PORTAL DO COORDENADOR

ESTRUTURA DO SISTEMA:

- Gestão de projetos
- Arquivo e tramitações de documentos
- Gestão contábil
- Almoxarifado
- Gestão financeira
- Patrimônio
- Gestão de folha
- Portais (coordenador, fornecedor, colaborador, cursos e eventos)
- Compras, licitações e importações
- BI - Business Intelligence | CRM | Análise de custos

ATUALMENTE, ALÉM DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG), A FUNDAÇÃO RTVE TAMBÉM APOIA O INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE GOIÁS (IFG).

Expertise em importações de equipamentos de alto custo com o máximo de agilidade.

Equipe capacitada para atender as demandas de maneira ágil e eficaz.

Comissão de Licitação capacitada para participar de procedimentos licitatórios, com profundo conhecimento sobre a Lei 14.133/21.

Desde 2009, a Fundação RTVE possui a concessão da TV UFG, emissora educativa e cultural que abrange Goiânia e outras cidades de Goiás em sinal aberto ou a cabo. Devido à expertise adquirida com a gestão da emissora, a Fundação RTVE também oferece diversos serviços relacionados à produção audiovisual, como vídeos institucionais, documentários, vídeos-aulas e transmissões ao vivo pela internet.

A TV UFG tem a 2ª melhor qualidade de sinal e é a 5ª emissora mais assistida entre as emissoras abertas da Região Metropolitana de Goiânia!

A TV UFG e extirpa nos canais:
 15,1 em sinal aberto
 21 na NET-Goiânia
 15 da Gigabyte HDTV

rtve.org.br

Ao receber uma dúvida, reclamação, sugestão ou denúncia, como devo proceder?

1. Oriente o manifestante a registrar sua manifestação junto à Ouvidoria da Fundação RTVE e TV UFG por e-mail: ouvidoria@rtve.org.br.

2. Caso ele prefira fazer a manifestação por telefone, Whatsapp ou presencialmente, é necessário coletar as seguintes informações:

- Nome completo do manifestante (caso ele prefira manter o nome em sigilo, escreva *Sigilo a pedido do manifestante*)
- Natureza da demanda: Dúvida | Reclamação | Sugestão | Denúncia | Elogio | Outro
- Manifestação (texto baseado nas informações coletadas junto ao manifestante). Data em que a manifestação foi recebida: ____/____/____. Canal em que a manifestação foi recebida: _____. Telefone (informar número/departamento) | Whatsapp | Presencial.

3. Informe que o prazo de resposta é de até 20 dias corridos, sendo esse prazo prorrogável por mais 10 dias.

4. Envie as informações para o e-mail ouvidoria@rtve.org.br no mesmo dia em que a manifestação foi recebida

Atenção: No caso de dúvidas que possam ser sanadas de forma rápida pelos departamentos responsáveis, as manifestações podem ser direcionadas para o número institucional correspondente ao departamento em questão. **As reclamações, sugestões ou denúncias devem obrigatoriamente ser informadas para a Ouvidoria da Fundação RTVE e TV UFG.**



PATTERN

O padrão (pattern) que dá contexto às peças gráficas tem como ponto inicial o grafismo estilizado da marca da Fundação RTVE.

Suas derivações vêm a partir da variação da máscara neste grafismo, como o exemplo ao lado.

O grafismo estilizado não pode ser utilizado de forma que esteja todo à mostra na peça gráfica, mas sim sendo fragmentado a elementos abstratos a partir de seu recorte.





Exemplo de uso correto do pattern da Fundação RTVE como elemento de composição em uma peça gráfica.

**A Gestão de
Pessoas e a
Ouvidoria da
Fundação RTVE
estão aqui para
te ouvir.**

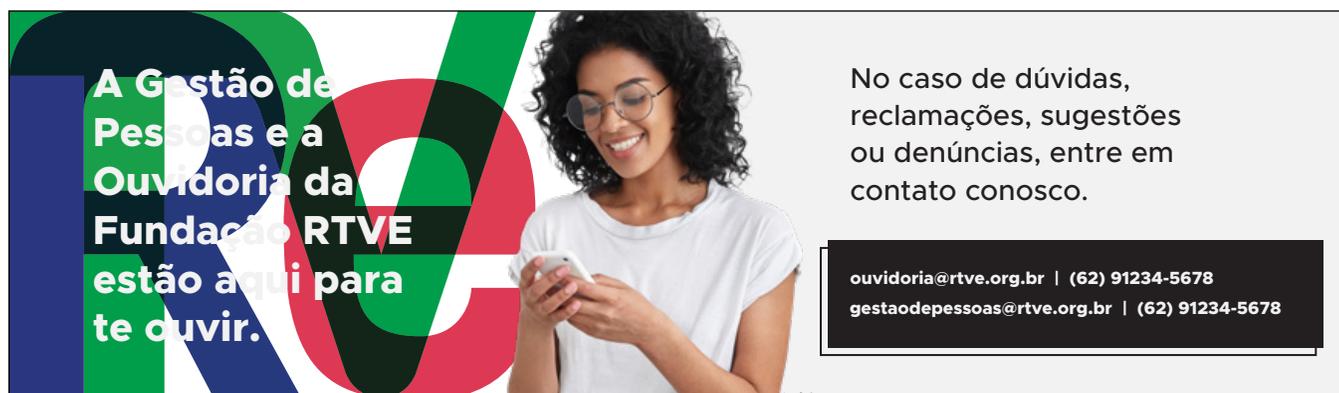


No caso de dúvidas,
reclamações, sugestões
ou denúncias, entre em
contato conosco.

ouvidoria@rtve.org.br | (62) 91234-5678
gestaodepessoas@rtve.org.br | (62) 91234-5678



Exemplo de uso incorreto do pattern da Fundação RTVE como elemento de composição em uma peça gráfica.



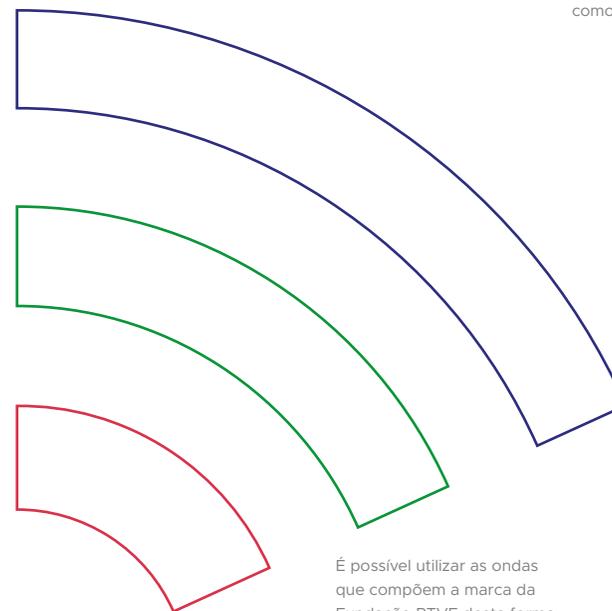
GRAFISMOS COMPLEMENTARES

A identidade visual da Fundação RTVE contempla alguns grafismos que podem ser utilizados para ajudar nas composições e hierarquias gráficas.

As caixas de texto e máscaras para fotografia devem sempre vir acompanhadas do outline deslocado, criando essa percepção de sombreamento.

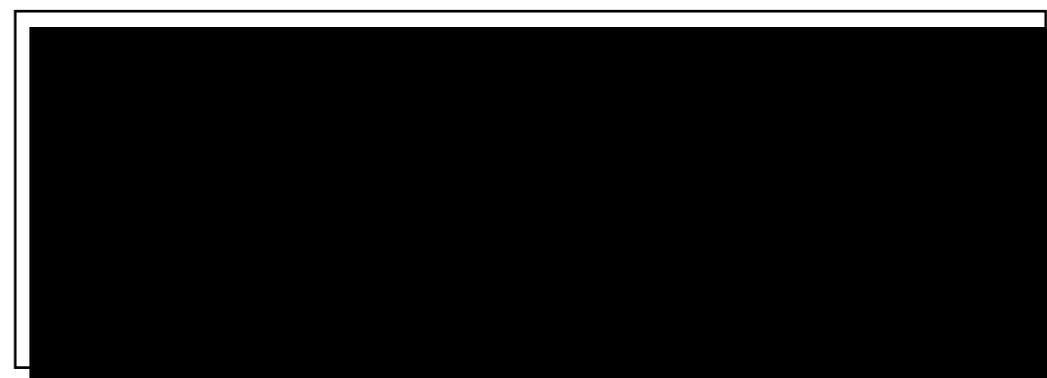
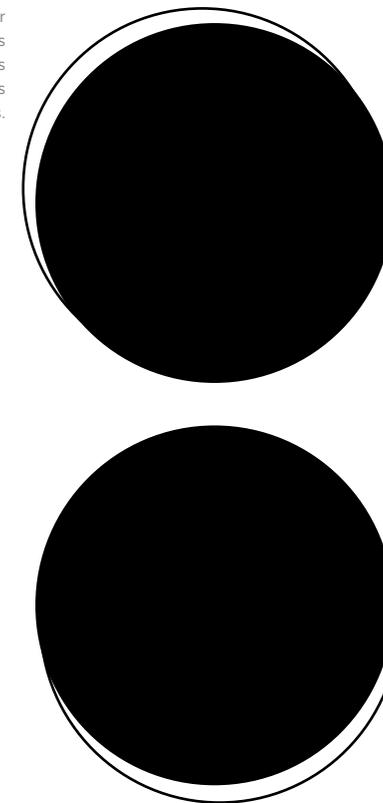
Na página a seguir é possível ver o exemplo de uma composição utilizando todos os recursos gráficos presentes no sistema de identidade visual da Fundação RTVE.

Quando houver necessidade de adicionar manchas textuais, sob imagens e planos de fundo contendo grafismos utilize de caixas de textos neste formato.



É possível utilizar as ondas que compõem a marca da Fundação RTVE desta forma para complementar layouts.

Para adicionar imagens em layouts procure utilizar formas geométricas circulares como estas.



O grafismo das ondas de radiofrequências pode ser usado desta forma, como um elemento de complemento do layout.

Fotos com fundo transparente podem ser utilizadas desta forma para dar ênfase à humanização da marca.

Textos que contenham informações importantes podem ser colocados dentro de caixas como essa.

O background colorido deve ser usado desta forma, como elemento de composição.

Os elementos de composição do layout devem sempre respeitar um padrão determinado pelo grid de composição, ao iniciar o desenvolvimento da arte. Neste exemplo, o grid de composição é demonstrado nas linhas em cor **magenta**.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus justo sapien, euismod vel pharetra non, pellentesque condimentum nibh. Etiam elementum viverra magna sed faucibus.

APLICAÇÃO COM A MARCA DA TV UFG

Para a aplicação da marca no encerramento dos programas/vídeos produzidos pela TV UFG, deve-se seguir os seguintes padrões:

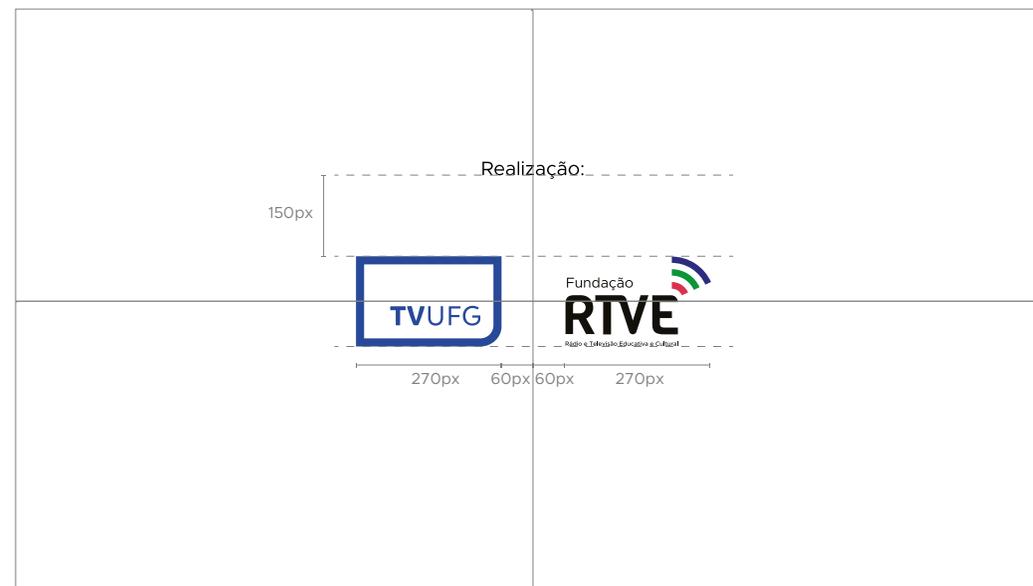
Ambas as marcas devem conter **270px de largura**, com altura proporcional e sem os símbolos de marca registrada. A marca da TV UFG será utilizada à esquerda e a da Fundação RTVE à direita, conforme o esquema ao lado.

Ambas ficarão **60px de distância do centro vertical da tela**.

A marca da TV UFG ficará centralizada horizontalmente, enquanto a da Fundação RTVE será alinhada ao seu limite inferior.

Havendo a necessidade de se inserir algum texto, como “Realização”, “Produção” e afins, ele deverá estar horizontalmente e verticalmente centralizado, **150px acima da marca da TV UFG**.

Ele deverá ser escrito com fonte **Metropolis Regular 36pt**.





     /tvufg tvufg.org.br

  /fundacaortve rtve.org.br

Assista a TV UFG:

15.1 HDTV
15 NET Goiânia
21 Gigabyte HDTV

Baixe e o app da #tvufg



SEDE

Avenida Esperança, nº 1.533, 3º Andar Prédio FACE,
Câmpus Samambaia - UFG, Goiânia - GO
Telefone: 62 3521-1910
CEP: 74690-900
CNPJ: 01.517.750\0001-06

SUBSEDE

Av. Castelo Branco, nº 371, Salas 2001 à 2007,
Ed. Lourenço Office, Setor Oeste, Goiânia- GO
Telefone: 62 3626-1711
CEP: 74140-150