**SP TC 019/2024 - ANEXO I – A**

**PLANILHA DESCRITIVA**

| LOTE 1 – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL – TENPO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **DESCRIÇÃODAS ATIVIDADES** | **SERVIÇO** | **QUANTIDADE** | **UNITÁRIO** | **TOTAL** |
| 1 | **Filmagem com Produção de Making Off** - Serviço de captação de áudio e vídeo com 02 câmeras em resolução 4k e drone, de todo evento, inclusive montagem e bastidores, entrevistas, cobertura de todos os espetáculos, sendo de responsabilidade deste todo equipamento necessário para execução do trabalho. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de artes cênicas. Edição e produção de making off geral do evento. Entrega de 02 cópias do material editado e finalizado, junto com as imagens brutas captadas no evento, em CD, DVD e/ou pen drive. | Serviço | 1 | R$ 15.000,00 | R$ 15.000,00 |
| 2 | **Cobertura Fotográfica** – Serviço de profissional para registro de todo evento desde a montagem, oficinas, espetáculos e demais ações do festival. Profissional deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de artes cênicas. Fotos devem ser entregues via link no término dos espetáculos, durante o evento. Ao final, fornecer CD, DVD e/ou Pen Drive com cenas e fotografias em alta qualidade e editadas. | Serviço | 1 | R$ 12.000,00 | R$ 12.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | **Profissional Social Media**- Profissional responsável pela gestão dos perfis de redes sociais do evento. Ele deverá fazer o planejamento, atualizar, publicar monitorar e produzir conteúdo. Profissional deve ter experiência comprovada. | Serviço | 1 | R$ 10.000,00 | R$ 10.000,00 |
| 4 | **Assessoria de Imprensa** - Responsável pelo relacionamento com imprensa. Deve produzir releases, avisos de pauta, marcar e acompanhar entrevistas, clipping e demais atividades de assessoria de imprensa. Profissional deve ter experiência comprovada. | Serviço | 1 | R$ 16.000,00 | R$ 16.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **R$ 53.000,00** |

| **LOTE 02 – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL – CANTO DA PRIMAVERA KIDS** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Item** | **Descrição das atividades** | **Serviço** | **Quantidade** | **Unitário** | **Total** |
| 1 | **Filmagem com Produção de Making Off** - Serviço de captação de áudio e vídeo com 02 câmeras em resolução 4k e drone, de todo evento, inclusive montagem e bastidores, entrevistas, cobertura de todos os espetáculos, sendo de responsabilidade deste todo equipamento necessário para execução do trabalho. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de música. Edição e produção de making off geral do evento. Entrega de 02 cópias do material editado e finalizado, junto com as imagens brutas captadas no evento, em CD, DVD e/ou pen drive | Serviço | 1 | R$ 12.000,00 | R$ 12.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **Cobertura Fotográfica** – Serviço de profissional para registro de todo evento desde a montagem, oficinas, espetáculos e demais ações do festival. Profissional deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de música. Fotos devem ser entregues via link no término dos espetáculos, durante o evento. Ao final, fornecer CD, DVD e/ou Pen Drive com cenas e fotografias em alta qualidade e editadas. | Serviço | 1 | R$ 12.000,00 | R$ 12.000,00 |
| 3 | **Profissional Social Media** - Profissional responsável pela gestão dos perfis de redes sociais do evento. Ele deverá fazer o planejamento, atualizar, publicar, monitorar e produzir conteúdo. Profissional deve ter experiência comprovada. | Serviço | 1 | R$ 10.000,00 | R$ 10.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **R$ 34.000,00** |

| **LOTE 03 – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL – CANTO DA PRIMAVERA** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Item** | **Descrição das atividades** | **Serviço** | **Quantidade** | **Unitário** | **Total** |
| 1 | **Filmagem com Produção de Making Off** (06 Dias) - Serviço de captação de áudio e vídeo com 02 câmeras em resolução 4k de todo evento inclusive montagem e bastidores sendo de responsabilidade deste todo equipamento necessário para execução do trabalho. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de música. Edição e produção de making off geral do evento. Entrega de 02 cópias do material editado e finalizado, junto com as imagens brutas captadas no evento, em CD, DVD e/ou pen drive. | Serviço | 1 | R$ 15.000,00 | R$ 15.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **Cobertura Fotográfica** (06 Dias) - Serviço Profissional pelo período do evento para registro de todo evento seja para ação promocional como para comprovação dos serviços e produtos contratados; Fornecer CD, DVD e/ou Pen Drive com cenas e fotografias em alta qualidade após realização do evento. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de música. | Serviço | 2 | R$ 12.000,00 | R$ 24.000,00 |
| 3 | **Assessoria de Comunicação nacional e local** para ações de divulgação do festival junto aos veículos de imprensa e mídia online e offline: jornais, revistas, canais de TV, canais online, incluindo: elaboração de press kit, releases, contato com veículos de imprensa e elaboração de clipping de notícias semanal, acompanhamento de entrevistas, etc. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de música | Serviço | 1 | R$ 20.000,00 | R$ 20.000,00 |
| 4 | **Profissional Social Media** – Equipe Profissional que fica responsável pela gestão dos perfis de redes sociais, lidando com a atualização, geração de conteúdo, publicação e monitoramento. Agendamentos de posts e relacionamento com o público são algumas das suas várias atribuições. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de música. | Serviço | 2 | R$ 10.000,00 | R$ 20.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **R$ 79.000,00** |

| LOTE 4 – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL – FICA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Item** | **Descrição das atividades** | **Serviço** | **Quantidade** | **Unitário** | **Total** |
| 1 | **Profissional Social Media** – 1 (um) profissional por 3 meses antes do evento. Durante o evento (três) Profissionais responsáveis pela gestão dos perfis de redes sociais do evento. Ele deverá fazer o planejamento, atualizar, publicar, monitorar e produzir conteúdo. Profissional deve ter experiência comprovada. Gestão de perfis em inglês e português. O serviço deve incluir publicidade (impulsionamento de postagens) em redes sociais digitais, com apresentação do Plano de Comunicação e comprovada sua execução por meio de relatórios e comprovantes de pagamento, perfazendo o valor de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) aplicados durante a vigência da prestação dos serviços. | Serviço | 1 | R$ 86.000,00 | R$ 86.000,00 |
| 2 | **Assessoria de Imprensa Bilingue (3 meses)** - Responsável pelo relacionamento com imprensa internacional, nacional e local. Deve produzir releases, avisos de pauta, marcar e acompanhar entrevistas, clipping e demais atividades de assessoria de imprensa. Profissional deve ter experiência comprovada. | Serviço | 1 | R$ 45.000,00 | R$ 45.000,00 |
| 3 | **Filmagem com Produção de Making Off** - Serviço de captação de áudio e vídeo com 02 câmeras em resolução 4k e drone, de todo evento, inclusive montagem e bastidores, entrevistas, cobertura de todos os espetáculos, sendo de responsabilidade deste todo equipamento necessário para execução do trabalho. Equipe deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de cinema e música. Edição e produção de making off geral do evento. Entrega de 02 cópias do material editado e finalizado, junto com as imagens brutas captadas no evento, em CD, DVD e/ou pen drive. | Serviço | 1 | R$ 20.000,00 | R$ 20.000,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | **Cobertura Fotográfica** – Serviço de profissional para registro de todo evento desde a montagem, oficinas, espetáculos e demais ações do festival. Profissional deve ter experiência comprovada em cobertura de eventos de cinema e música. Fotos devem ser entregues via link no término dos espetáculos, durante o evento. Ao final, fornecer CD, DVD e/ou Pen Drive com cenas e fotografias em alta qualidade e editadas. | Serviço | 3 | R$ 12.000,00 | R$ 36.000,00 |
| 5 | **Equipe de TV** - com cinegrafista, assistente e equipamentos de câmera, luz e som para suporte a convidados de imprensa televisiva. | Diária | 6 | R$ 2.000,00 | R$ 12.000,00 |
| 6 | **Produção de Vinhetas** - Produção de 10 vinhetas em animação de aproximadamente 10'' (segundos) para as mostras de cinema. | Contrato | 1 | R$ 15.000,00 | R$ 15.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | | | **R$ 214.000,00** |

## QUADRO RESUMO

| LOTE | DESCRIÇÃO | EVENTO | SUBTOTAL |
|---|---|---|---|
| 01 | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL | TENPO | R$ 53.000,00 |
| 02 | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL | CANTO DA PRIMAVERA KIDS | R$ 34.000,00 |
| 03 | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL | CANTO DA PRIMAVERA | R$ 79.000,00 |
| 04 | SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO, IMPRENSA E AUDIOVISUAL | FICA | R$ 214.000,00 |
| **TOTAL GERAL** | | | **R$ 380.000,00** |